附件3

“青岛优品”申报表（服务业类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | | 1.在青岛市注册、具有独立法人资格，并且连续运营3年以上；  2.拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；  3.建立完善的质量管理体系和服务标准体系，具有严格的质量和服务标准；  4.具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；  5.经营状况良好，近3年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  6.上年度营业收入100万元以上（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  7.在职人数50人以上；  8.符合国家有关法律法规和产业政策、环保政策的规定，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；  9.申报主体及其法人近3年无不良社会信用记录；  10.无重大舆情事件。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | | | |
| 一、申报主体信息 | | | | | | | | | | | | |
| 申报主体名称 | | | |  | | | 统一社会  信用代码 | | |  | | |
| 成立日期 | | | |  | | | 所属行业  分类代码 | | |  | | |
| 企业性质 | | | | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业  □其他 | | | | | | | | |
| 2024年度营业收入  （万元） | | | |  | | | 员工总数（人） | | |  | | |
| 申报主体品牌名称 | | | |  | | | 品牌宣传语 | | | 例：澳柯玛金海豚服务，真情真意 品质如金 | | |
| 通信地址 | | | |  | | | | | | | | |
| 联系人 | | 姓名 | |  | | | 职务 | |  | | | |
| 手机 | |  | | | 电子邮件 | |  | | | |
| 申报主体发展情况：  （总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于运营情况、技术突破、员工队伍稳定性等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明。） | | | | | | | | | | | | |
| 二、申报产品信息 | | | | | | | | | | | | |
| 服务项目名称 | | | 是否涉及海洋领域 | | | 注册商标名称  （需提供注册证书和注册商标标识） | | | | | | 商标注册时间 |
|  | | | 🞎是 🞎否 | | |  | | | | | |  |
| 服务项目图片、  网店网址 | | | 1、请提供服务场所、服务设施、服务现场等相关高清图片2-3 张，每张图片不小于 2MB、分辨率不低于300dpi。  2、如有网店，请提供网店网址和二维码。 | | | | | | | | | |
| 申报产品介绍：  （简要说明申报服务项目的服务特色、品牌定位、服务理念及文化、在同类服务项目中是否具有代表性或唯一性，同时总结提炼一句能够代表服务项目关键特性的标语，例如“柠檬豆，赋能中国制造的工业互联网平台”） | | | | | | | | | | | | |
| 三、申报指标 | | | | | | | | | | | | |
| 指标  类别 | 指标表述 | | | | 具体情况  **（下列每一项指标均需提供印证材料）** | | | | | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | | | | |
| 服务  先进性 | **申报服务项目**  标准体系建设  情况（可多选） | | | | 🞎申报服务项目的服务流程清晰明了、管理规范；  🞎在服务项目的关键节点、环节制定了服务标准并有效实施；  🞏服务项目标准体系健全并持续改进；  🞏尚未形成服务标准流程  （根据选项提供申报服务项目的服务流程、规范管理的制度材料或在关键节点环节的相关标准材料或服务标准体系材料等印证材料） | | | | | | | |
| **申报单位**  导入或建立质量管理模式情况 | | | | 🞎导入先进质量管理模式，名称：  导入时间： 年度  🞏建立特色质量管理模式，名称：  建立时间： 年度  🞏未导入/建立  （根据选项简要介绍导入或建立的质量管理模式情况） | | | | | | | |
| **申报单位**  体系认证情况  （可多选） | | | | 🞏质量管理体系； 🞏环境管理体系；  🞏职业安全健康管理体系； 🞏能源管理体系；  🞏其他 🞏无  （根据选项提供有效管理体系认证证书等印证材料） | | | | | | | |
| 服务  及时性 | **申报单位**  服务覆盖范围 | | | | **服务范围：**  🞎面向全球提供服务，主要国家：  🞎面向全国提供服务，主要省份：  🞎面向全省提供服务，主要地区：  🞎无  **近三年增长情况：**  2024年，服务网点/分支机构数量：  2023年，服务网点/分支机构数量：  2022年，服务网点/分支机构数量：  （根据选项提供申报单位服务范围、网点数量相关的印证材料） | | | | | | | |
| 服务  可靠性 | **申报服务项目**  信息化智能化情况 | | | | 🞎申报服务项目建立或使用客户关系管理系统（CRM）  🞎申报服务项目通过信息化手段或智能化设施设备实现对服务过程的跟踪管理  🞎未有效利用信息化、智能化系统或技术  （根据选项提供CRM系统、信息化智能化建设等印证材料） | | | | | | | |
| **申报服务项目**  持续优化情况  （可多选） | | | | 🞎建立服务能力评价体系，对申报项目服务人员定期开展评价，促进服务人员能力提升  🞎申报服务项目根据市场及客户反馈，定期对服务流程进行优化  🞎申报服务项目对满足服务所需的设施设备和服务环境持续投入并管理维护  🞎未有效进行服务优化  （根据选项提供申报服务项目在服务人员评价提升、服务流程优化改进、服务设施投入维护等方面的印证材料） | | | | | | | |
| **申报服务项目**  应急保障能力  （可多选） | | | | 🞎申报服务项目建立安全应急保障制度  🞎申报服务项目针对意外情况迅速反应  🞎无  （根据选项提供申报服务项目的安全应急保障制度建设、相关保障反应事例等印证材料） | | | | | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | | | | |
| 研发  机制 | **申报单位**  近三年平均研发（R&D）投入占营业收入比例 | | | | 2024年研发投入 万元 ，营业收入 万元  2023年研发投入 万元 ，营业收入 万元  2022年研发投入 万元 ，营业收入 万元  近三年平均研发投入占比 %  （提供经审计的财务报表、研发专项审计报告中反映研发投入、营业收入的页面等印证材料） | | | | | | | |
| 知识  产权 | **申报服务项目**  相关的研发和  知识产权情况  （可多选） | | | | 🞏国外授权的发明专利： 项  专利号、专利名称  🞏国内授权的发明专利： 项  专利号、专利名称  🞏实用新型、外观专利、软件著作权： 项  专利号、专利名称  🞏无  （根据选项提供专利证书或国家知识产权局专利检索及分析系统中有效专利信息截图等印证材料） | | | | | | | |
| 科技/示范  项目 | **申报单位**  承担或参与科技/示范项目情况（可多选） | | | | 🞏承担国家级项目：  与申报服务项目有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他服务项目的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞏参与国家级项目或承担省部级项目：  与申报服务项目有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他服务项目的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞏参与省部级项目或承担市级项目：  与申报服务项目有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他服务项目的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞎无  （根据选项提供由政府相关主管部门评定、批复、公布项目的印证材料） | | | | | | | |
| 标准化 | **申报单位**  承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况（可多选） | | | | 🞏国际标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏全国标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏省级标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏无  （根据选项提供标委会成立或换届批复等印证材料） | | | | | | | |
| **申报单位**  承担标准化试点示范情况（可多选） | | | | 🞏国家级试点示范名称： 年度：  🞏省级试点示范名称： 年度：  🞏无  （根据选项提供示范项目获批等印证材料） | | | | | | | |
| **申报服务项目**  以申报单位名义主导或参与制修订，与申报服务项目有关标准（可多选） | | | | 🞏国际标准 项  标准号及名称： 位次  🞏国家标准 项  标准号及名称： 位次  🞏行业标准 项  标准号及名称： 位次  🞏地方标准 项  标准号及名称： 位次  🞏无  （根据选项提供标准文本中封面、目录和前言的印证材料） | | | | | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | | | | |
| 品牌  知名度 | **申报单位**  近三年参与品牌价值评价工作情况 | | | | 🞏参与， 次  年，评价单位： ，品牌价值： 万元  🞏未参与  （提供品牌价值评价相关印证材料） | | | | | | | |
| **申报服务项目**  获得的品牌荣誉（可多选） | | | | 🞏国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏市级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏无  （根据选项提供品牌证书、认定文件等印证材料） | | | | | | | |
| 品牌  管理 | **申报单位**  品牌管理情况  （可多选） | | | | 🞏设有品牌管理部门  🞏聘任了首席质量官、首席品牌官  🞏无  （根据选项提供对应印证材料） | | | | | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | | | | |
| 经济及市场效益 | **申报单位** | | | | 2024年 | | | 2023年 | | | 2022年 | |
| 营业收入（万元） | | | |  | | |  | | |  | |
| 净利润（万元） | | | |  | | |  | | |  | |
| 纳税总额（万元） | | | |  | | |  | | |  | |
| 资产总额（万元） | | | |  | | |  | | |  | |
| 资产收益率（%） | | | |  | | |  | | |  | |
| 资产负债率（%） | | | |  | | |  | | |  | |
| 全员劳动生产率（万元/人） | | | |  | | |  | | |  | |
| **申报服务项目** | | | | 2024年 | | | 2023年 | | | 2022年 | |
| 顾客满意度（%） | | | |  | | |  | | |  | |
| 社会  效益 | **申报单位**  社会效益情况  （可多选） | | | | 🞎建立员工关怀机制，定期开展员工关怀  🞎近三年参与社会公益活动  🞏无  （根据选项提供对应印证材料） | | | | | | | |
| 申报单位意见：  我单位填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等以上信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 推荐单位意见：  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等以上信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |