附件2

“青岛优品”申报表（农业类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | | 1.在青岛市内注册、具有独立法人资格，并且连续运营3年以上；  2.拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；  3.建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；  4.从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产活动；  5.申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；  6.经营状况良好，近3年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  7.上年度营业收入在300万元以上；  8.符合国家有关法律法规和产业政策、环保政策的规定，近3年无农产品质量安全监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；  9.申报主体及其法人近3年无不良社会信用记录；  10.无重大网络舆情事件。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | | | | | | |
| 一、申报主体信息 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 申报主体名称 | | | |  | | | | 统一社会  信用代码 | | |  | | | | |
| 成立日期 | | | |  | | | | 所属行业  分类代码 | | |  | | | | |
| 企业性质 | | | | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业  □其他 | | | | | | | | | | | |
| 2023年度营业收入  （万元） | | | |  | | | | 员工总数（人） | | |  | | | | |
| 申报主体品牌名称 | | | |  | | | | 品牌宣传语 | | | 例：芹菜就是马家沟！ | | | | |
| 通信地址 | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | 姓名 | |  | | | | 职务 | | |  | | | | |
| 手机 | |  | | | | 电子邮件 | | |  | | | | |
| 申报主体发展情况：  （总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、申报农产品信息 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 农产品名称 | | | 是否涉及海洋领域 | | | 注册商标名称  （需提供注册证书和注册商标标识） | | | | | | | | 商标注册时间 | |
|  | | | 🞎是 🞏否 | | |  | | | | | | | |  | |
| 农产品图片、  网店网址 | | | 1、请提供相关农产品及种植养殖设施高清图片2-3 张，每张图片不小于 2MB、分辨率不低于300dpi。  2、如有网店，请提供网店网址和二维码。 | | | | | | | | | | | | |
| 申报产品介绍：  （须说明申报农产品的产品特色、品牌定位、创新技术及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等，同时总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙－平邑金银花，绿原酸含量是别家的近50倍”） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、申报指标 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指标  类别 | 指标表述 | | | | 具体情况  **（下列每一项指标均需提供印证材料）** | | | | | | | | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 质量  水平 | **B申报农产品**  主要性能指标实  测数据与先进水  平对比情况  （可多选） | | | | 🞏达到国际先进水平： 项  🞏达到国内、行业先进水平： 项  🞏达到国内一般水平： 项  （根据选项提供近两年市级以上质量监督抽查检验报告或委托有法定资质的检验机构出具的检验报告等印证材料） | | | | | | | | | | |
| 主要性能  指标名称 | | 申报产品指标水平 | | | 国际先进指标水平 | | 国内、行业先进指标水平 | | | 国内一般指标水平 |
| 指标1 | |  | | |  | |  | | |  |
| 指标2 | |  | | |  | |  | | |  |
| 例：XX含量 | | 13% | | | 15% | | 12% | | | 11.4% |
| **B申报农产品**  有关农产品认证情况 | | | | 🞎获得有关产品认证： 项  所获认证名称： 证书编号：  （如地理标志产品、无公害农产品、绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）、负责任水产品（ASC）等）  🞎未获得  （根据选项提供有效产品认证证书等印证材料） | | | | | | | | | | |
| **A申报单位**  导入或建立质量  管理模式情况 | | | | 🞎导入先进质量管理模式，名称：  导入时间： 年度  🞏建立特色质量管理模式，名称：  建立时间： 年度  🞏未导入/建立  （根据选项简要介绍导入或建立的质量管理模式情况） | | | | | | | | | | |
| **A申报单位**  体系认证情况  （可多选） | | | | 🞏质量管理体系； 🞏环境管理体系；  🞏职业安全健康管理体系； 🞏HACCP 体系；  🞏其他  （根据选项提供有效管理体系认证证书等印证材料） | | | | | | | | | | |
| 自然  禀赋 | **B申报农产品**  自然条件和资源优势（可多选） | | | | 请勾选申报产品具有独特性、资源优势突出的自然禀赋  🞏土壤  🞏气候  🞏水质  🞏其他，  （根据选项提供自然禀赋具有独特性、资源优势突出情况的印证材料） | | | | | | | | | | |
| 育种及养殖  技术 | **B申报农产品**  一体化产业链建设情况 | | | | 🞏形成了育种、繁殖、推广一体化的较为完备产业链  🞏无  （提供一体化产业链建设情况印证材料） | | | | | | | | | | |
| **B申报农产品**  种养技术情况 | | | | 🞏采用行业领先或独特的种养技术  🞏无  （提供种养技术领先性、独特性印证材料） | | | | | | | | | | |
| 质量  控制 | **B申报农产品**  源头和过程质量控制情况 | | | | 🞎申报农产品在种植养殖环境、投入品使用、病虫害防治、废弃物处理、无害化处理等方面实施质量控制  🞎无  （提供源头和过程质量控制情况的印证材料） | | | | | | | | | | |
| **B申报农产品**  应用现代化农业生产模式情况 | | | | 🞎申报农产品应用数字化农业、智慧农业、机械化农业等现代化农业生产模式  🞎无  （提供现代化农业生产模式应用情况的印证材料） | | | | | | | | | | |
| 基础  支撑 | **A申报单位**  入驻平台情况 | | | | 🞏入驻青岛市质量基础设施一站式公共服务平台  🞏未入驻  （提供平台账号信息作为印证材料） | | | | | | | | | | |
| **B申报农产品**  搭建技术创新平台情况（可多选） | | | | 🞎国家级平台： 项  平台名称 获得年度：  🞎省级平台： 项  平台名称 获得年度：  🞎市级平台： 项  平台名称 获得年度：  （如重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）  🞏无  （根据选项提供获得政府相关主管部门评定、批复、公布的技术创新平台印证材料） | | | | | | | | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 研发  机制 | **A申报单位**  近三年平均研发（R&D）投入占营业收入比例 | | | | 2023年研发投入 万元 ，营业收入 万元  2022年研发投入 万元 ，营业收入 万元  2021年研发投入 万元 ，营业收入 万元  近三年平均研发投入占比 %  （提供经审计的财务报表、研发专项审计报告中反映研发投入、营业收入的页面等印证材料） | | | | | | | | | | |
| 知识  产权 | **B申报农产品**  相关的研发和  知识产权情况  （可多选） | | | | 🞏国外授权的发明专利： 项  专利号、专利名称  🞏国内授权的发明专利： 项  专利号、专利名称  🞏实用新型、外观专利、软件著作权： 项  专利号、专利名称  🞏无  （根据选项提供专利证书或国家知识产权局专利检索及分析系统中有效专利信息截图等印证材料） | | | | | | | | | | |
| 科技/示范  项目 | **A申报单位**  承担或参与科技/示范项目情况（可多选） | | | | 🞏承担国家级项目：  与申报农产品有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他农产品的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞏参与国家级项目或承担省部级项目：  与申报农产品有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他农产品的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞏参与省部级项目或承担市级项目：  与申报农产品有关的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  其他农产品的 项，项目名称： ，  年度： ，批准部门： ；  🞏取得与申报农产品相关国家、省、市科技部门确认的技术合同、科技成果用户使用证明或国家知识产权部门登记备案的专利转让、专利实施许可合同或科技成果用户使用证明的 项  🞏无  （根据选项提供由政府相关主管部门评定、批复、公布项目的印证材料） | | | | | | | | | | |
| 科技  奖励 | **B申报农产品**  有关的技术获得科技创新类奖项情况（可多选） | | | | 🞏国家级： 项，项目名称：  年度： 批准部门：  🞏省部级： 项，项目名称：  年度： 批准部门：  🞏市级： 项，项目名称：  年度： 批准部门：  🞏无  （根据选项提供由政府相关主管部门评定公布奖项的印证材料） | | | | | | | | | | |
| 标准化 | **A申报单位**  承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况（可多选） | | | | 🞏国际标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏全国标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏省级标准化组织：  秘书处获批时间：  🞏无  （根据选项提供秘书处批复等印证材料） | | | | | | | | | | |
| **A申报单位**  承担标准化试点  示范情况  （可多选） | | | | 🞏国家级试点示范名称： 年度：  🞏省级试点示范名称： 年度：  🞏无  （根据选项提供示范项目获批等印证材料） | | | | | | | | | | |
| **B申报农产品**  以申报单位名义主导或参与制修订与申报农产品有关标准（可多选） | | | | 🞏国际标准 项  标准号及名称： 位次  🞏国家标准 项  标准号及名称： 位次  🞏行业标准 项  标准号及名称： 位次  🞏地方标准 项  标准号及名称： 位次  🞏无  （根据选项提供标准文本等印证材料） | | | | | | | | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 品牌  知名度 | **A申报单位**  获得的品牌荣誉（可多选） | | | | 🞏国家级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏省部级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏市级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏无  （根据选项提供由政府相关主管部门颁发的品牌证书、认定文件等印证材料，不包含申报产品品牌荣誉） | | | | | | | | | | |
| **A申报单位**  近三年参与品牌价值评价工作情况 | | | | 🞏已参与， 次  年度，评价单位： ，品牌价值： 万元  🞏未参与  （提供品牌价值评价相关印证材料） | | | | | | | | | | |
| **B申报农产品**  获得的品牌荣誉（可多选） | | | | 🞏国家级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏省部级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏市级： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  🞏无  （根据选项提供由政府相关主管部门颁发的品牌证书、认定文件等印证材料） | | | | | | | | | | |
| 品牌  管理 | **A申报单位**  品牌管理情况  （可多选） | | | | 🞏设有品牌管理部门  🞏聘任了首席质量官、首席品牌官  🞏无  （根据选项提供对应印证材料） | | | | | | | | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 经济及市场效益 | **A申报单位** | | | | 2023年 | | | | 2022年 | | | | 2021年 | | |
| 净利润（万元） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 营业收入（万元） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 纳税总额（万元） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 资产总额（万元） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 亩产效益  （万元/亩） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 资产负债率（%） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 全员劳动生产率  （万元/人） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| **B申报农产品** | | | | 2023年 | | | | 2022年 | | | | 2021年 | | |
| 销售额（万元） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 社会  效益 | **A申报单位**  社会效益情况  （可多选） | | | | 🞎建立员工关怀机制，定期开展员工关怀  🞎近三年参与社会公益活动  🞏无  （根据选项提供对应印证材料） | | | | | | | | | | |
| **（五）可持续发展** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 可持续  发展 | **A申报单位**  绿色制造、循环  利用、绿色发展、清洁生产情况 | | | | 简要叙述申报单位在农业生态、污染防治、绿色发展、清洁生产等方面推动可持续发展的情况。  **农业生态：**利用种群生态、群落生态，对农业资源进行合理利用、保护及评价；生态平衡和农业生态系统的良性、高效循环情况  **污染防治：**近三年申报农产品在农药、兽药、化肥、地膜等农业投入品使用情况，包装、运输采用绿色环保材料情况  **绿色发展：**开展绿色产品、绿色工厂、绿色供应链、绿色园区等第三方评价情况  **清洁生产：**主要污染物排放强度、主要污染物治理等情况  （提供符合叙述内容的印证材料） | | | | | | | | | | |
| 推荐单位意见：  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |