

青岛市质量工作领导小组办公室文件

青质组办发〔2023〕12号

关于组织申报第八届青岛市市长质量奖的通知

各成员单位，各相关单位：

为贯彻落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》部署，深入实施质量强市战略，培育壮大以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势。根据《青岛市市长质量奖管理办法》（青政发〔2018〕34号），经市政府研究，决定开展第八届青岛市市长质量奖申报和评审工作，现将有关事项通知如下：

一、申报条件

1. 申报第八届青岛市市长质量奖卓越奖的单位，应符合以下基本条件：

（1）在本市行政区域内登记注册，具有相应的法律资格，生产经营5年以上；

（2）建立了有效运行的质量管理体系，形成了自我完善的持续改进机制，在节能减排和环境保护方面取得突出成效；

(3) 认真贯彻 GB/T 19580《卓越绩效评价准则》国家标准，积极推广先进的质量管理方法，质量效益突出；近 3 年来主要经济指标、技术指标和质量水平居全国同行业前列；

(4) 工业企业年销售额达到 10 亿元以上，科技研发经费占比达 3%以上；建筑业企业取得建筑工程总承包一级以上资质，连续三年缴纳增值税在 2000 万元以上；服务业企业年营业额应达到 5000 万元以上；

(5) 组织重视标准化工作，有较强的标准创新能力；

(6) 积极履行社会责任，具有良好的信用记录和社会声誉。近 3 年内无重大的质量、安全、环境污染、公共卫生等事故，无因组织责任导致的服务对象、用户（顾客）投诉的突出问题；

(7) 无其他严重违反法律法规的行为。

2. 申报第八届青岛市市长质量奖创新奖的单位，应符合以下基本条件：

(1) 在本市行政区域内登记注册，具有相应的法律资格，生产经营 5 年以上；

(2) 产品（含工程和服务）具有较好的发展前景，建立了有效运行的质量管理体系，技术研发能力、科技标准创新能力强，在行业内具有较高知名度的各类组织；

(3) 认真贯彻 GB/T 19580《卓越绩效评价准则》国家标准，积极推广先进的质量管理方法，质量效益突出；近 3 年来主要经济指标、技术指标和质量水平表现优异；

(4) 组织重视标准化工作，有较强的标准创新能力；

(5) 积极履行社会责任，具有良好的信用记录和社会声誉。近3年内无重大的质量、安全、环境污染、公共卫生等事故，无因组织责任导致的服务对象、用户（顾客）投诉的突出问题；

(6) 无其他严重违法违反法律法规的行为。

二、申报要求

1. 申报和推荐要体现市委、市政府产业发展导向，突出质量发展、科技创新、品牌建设、经济效益，关注低碳环保、安全节能、生态文明、社会责任和可持续发展。

(1) 鼓励市委、市政府重点扶持的质量管理理念先进、技术创新能力雄厚的战略性新兴产业企业和高新技术产业企业申报。

(2) 鼓励具有自主知识产权、创新能力强、主导制定国际标准或国家标准、质量管理水平先进、符合产业发展方向、成长性较强的中小型单位申报。

(3) 鼓励具备示范引领作用、能够带动区域经济发展、具备良好社会效益的现代农业、新型服务业等行业的单位申报。

(4) 已获市长质量奖提名奖的申报单位，其质量管理理念和质量管理水平应较获奖时有大幅度提升。

(5) 对安全、环保、产品质量存在较大风险隐患的行业和高能耗行业严格限制。

2. 已获得中国质量奖、省长质量奖、市长质量奖的单位，不得重复申报。

3. 卓越奖和创新奖不得同时申报。

三、申报材料

1.《第八届青岛市市长质量奖申报表（卓越奖或创新奖）》（见附件2）一式二份。

2.《自评报告》一式二份，按照GB/T 19580-2012《卓越绩效评价准则》编写（详见附件1）。

3.以总部或总公司（集团）名义申报的，应附组织框架图和文字，详细说明单位内部关系；从事多元化经营，提供多项产品和服务的，其申报材料信息应覆盖各项主要业务。

4.单位的营业执照、所获奖励证书等证实性材料扫描件各一式二份。

5.上述材料以A4纸幅面装订成册，一式二份，并在每册侧脊上注明申报单位名称和申报奖项。

6.与上述材料内容完全一致的U盘一个。

四、申报程序

1.提交材料。各类申报单位应于2024年1月12日前，自愿向所在区、市质量工作领导小组办公室（区、市市场监管局）提出申请，并报送申报材料。

2.组织推荐。各区、市质量工作领导小组办公室应于2024年1月17日前，按规定完成申报单位审查和推荐工作，并将有关材料报青岛市质量工作领导小组办公室。

3.申报系统填报。申报单位应同时登录青岛市市场监督管理局官方网站（<https://amr.qingdao.gov.cn>），点击第八届青岛市市长质量奖申报入口，经用户注册（企业注册）后，进入“2023年青

岛市市长质量奖申报”系统窗口，选择申报奖项类别，按照系统提示填写上传有关申报材料（与纸质材料内容数据一致）。网上填报时间截至2024年1月12日17:00（技术支持电话：17561699639）。

五、注意事项

1. 各区、市质量工作领导小组办公室应按本通知要求，坚持高标准、严要求、好中选优的原则，认真做好申报单位的推荐工作。

2. 青岛市市长质量奖推荐和评审工作，坚持公开、公正、公平、透明的原则，对弄虚作假、营私舞弊的申报单位和推荐单位，将取消申报或推荐资格，并追究相关人员的责任。

3. 青岛市市长质量奖申报和评审工作不收取任何费用，评审工作相关机构和个人不得利用咨询、帮助整理材料等名义搭车收费。

联系人：王力民 孙维寒

联系电话：85730937 66759399

电子邮箱：qdzglc@163.com

联系地址：青岛市福州南路83号1222室

附件：

1. 第八届青岛市市长质量奖申报表填报说明
2. 第八届青岛市市长质量奖申报表（卓越奖和创新奖）

青岛市质量工作领导小组办公室

2023年12月6日

附件 1:

第八届青岛市市长质量奖申报表填报说明

1. 青岛市市长质量奖申报材料由申报表、自评报告和证实性材料组成。所有材料以 A4 纸装订成册，内容采用小四号字体双面打印，列出材料目录和对应的页码。沿长边采用胶粘装订，不得以文件夹等松散形式装订。

2. 申报表按表格项目结合实际情况填写，各表具体要求见表后注释部分。表格篇幅不够时，应在不变动内容的情况下适当调整或另加附页。所有未填之项要说明原因或提供相关证实性材料。

3. 自评报告应包括以下部分：导入卓越绩效模式工作总结（详细说明导入卓越绩效模式的时间、过程、做法、成效和经验）；组织概述（按《卓越绩效评价准则实施指南》（GB/Z 19579-2012）附录 B 的要求撰写）；对照《卓越绩效评价准则》（GB/T 19580-2012），围绕过程、结果条款，用数据、事实进行说明，报告不得超过 50000 字。

4. 以总部或总公司（集团）名义申报的，应附组织框架图和文字，详细说明单位内部关系；从事多元化经营，提供多项产品和服务的，其申报材料信息应覆盖各项主要业务。

5. 证实性材料包括：单位的统一社会信用代码证、所获奖励证书、其他需要提供的材料。

附件 2:

第八届青岛市市长质量奖 申 报 表

(卓越奖或创新奖)

申报单位: _____ (盖章)

所属行业: _____

所属区市: _____

填表日期: 年 月 日

青岛市质量工作领导小组办公室 印制

申报第八届青岛市市长质量奖单位承诺书

本单位郑重承诺：

1. 自愿申报第八届青岛市市长质量奖。
2. 所提交的申报材料真实、准确、合法、有效，并愿意承担相应责任。
3. 自愿接受社会各界对本单位申报内容、数据（不涉及单位秘密）的监督和测评。
4. 严格遵守《青岛市市长质量奖管理办法》中的有关规定，恪守社会公德、公民道德，不干扰评审工作。
5. 全面落实企业产品质量安全主体责任，严格遵守国家的法律法规和规章，依法经营，恪守诚信。
6. 获得“青岛市市长质量奖”后，有义务向社会介绍、传播本单位质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用。

申报组织（盖章）：_____

法人代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

一 单 位 概 况

单位名称					
注册地址				成立日期	
通讯地址				邮政编码	
法定代表人			统一社会信用代码		
首席质量官			聘任时间		
经济类型			所属行业分类代码		
组织规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
“四新”领域	<input type="checkbox"/> 新技术 <input type="checkbox"/> 新产业 <input type="checkbox"/> 新业态 <input type="checkbox"/> 新模式 <input type="checkbox"/> 不属于				
职工总数		质量管理 人员数量		研发人员 数量	
申报工作 联系人		所在部门		职 务	
手 机			办公电话		
传 真			邮 箱		

注：

1. 经济类型按照国家统计局 2011 年 9 月印发的《关于划分企业登记注册类型的规定》填写。
2. 所属行业分类代码填至“大类”，如 C18（纺织服装、服饰业），具体按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）规定填写。
3. 组织规模划分按照国家统计局 2017 年 12 月印发的《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定填写。

二 单 位 简 介

组织基本情况：包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；

组织管理情况：包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；

组织运营情况：包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；

组织获奖情况：包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。

(总限 500 字以内)

三 质量管理制度、模式、方法总结

质量管理制度、 模式、方法名称	
质量管理制度模式 方法的主要内容	请从质量管理制度、模式、方法的产生背景、理念、内容等方面展开描述（1500字以内）。
质量管理制度模式 方法的主要成效	请从质量管理制度、模式、方法的经济效益、社会效益、质量安全、绿色发展等方面，用典型案例和关键数据指标的变化对比情况进行说明（1000字以内）。
质量管理制度模式 方法的创新性	请从质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性、可推广性展开描述（500字以内）。

注：表格可扩展。

四 主要经济效益和绿色指标

(可根据行业实际增加相关指标)

序号	项 目	单 位	2020 年	2021 年	2022 年
1	资产总额	万元			
2	营业收入	万元			
3	生产总值	万元			
4	净利润	万元			
5	纳税总额	万元			
6	全员劳动生产率	万元/人			
7	资产负债率	%			
8	资本贡献率	%			
9	净资产收益率	%			
10	研发投入占比	%			
11	新产品销售收入	万元			
12	顾客满意度	/			
13	品牌价值和评价机构	/			
14	产品质量损失成本	万元			
15	万元产值能耗	吨标准煤			
16	万元总产值综合水耗	立方米/万元			
17	单位产值二氧化碳排放量	tCO ₂ e/万元			

注：申报单位可根据所在行业特点，填报包含但不限于以上项目的效益指标。农业单位可填报在发挥“农业增效、农民增收”作用中产生的经济和社会效益等指标。

五 质量、创新、品牌发展情况

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门（如果是，简述机构构架、人员结构、部门职能等）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称： 人员数量： 人 占全体员工比例： %
2		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门（如果是，具体制度有哪些，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称： 制度名称：
3		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理（如果是，现场管理制度和情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度： 现场管理情况：
4		是否建立针对内部员工的质量激励机制（如果是，具体激励情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容：
5		是否建立内部员工质量考核制度（如果是，具体考核情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 考核形式和内容：

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
6	质量文化	是否形成成熟的质量文化（如果是，请用一句话描述组织的质量文化）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			质量文化：	
7		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法：	
8		质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容（如果是，弘扬工匠精神的情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			具体情况和内容：	
9		是否对质量文化建设成效进行评估（如果是，评估方式和成效情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			评估方式和成效：	
10		质量基础	标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况	具体情况：
11			获得认证的情况（可写多项）	认证类型 认证机构 认证时间（年、月）
12	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项）	指标名称： 指标指数： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
13		近3年关键质量指标提升情况	具体情况:
二、创新发展			
14	创新能力	创新平台建设	创新平台名称
15		是否建立创新激励机制和制度 (如果是, 简述机制和制度内容、实施情况及成效)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
16		累计拥有有效发明专利(专利名称、编号、批准日期, 海外专利注明)	专利数量: 项
17		承担或参与国家重大科技项目	项目数量: 项 项目名称
18		参与国家、国际标准(技术标准)的情况(参与起草限排名前5, 可写多项)	国家标准数量: 项 国家标准编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量: 项 国际标准编号及名称 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
19	管理创新	针对具体质量问题, 创新了哪些质量管理工具和方法, 解决质量问题数量和成效	创新工具方法:
20		创新的质量管理制度、模式	创新制度模式:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
21	经营创新	实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务（创新情况和成效）	创新经营模式：
22		通过互联网开展业务占全部业务的比例	具体情况：
23	创新成果	拥有核心技术或业务情况（国内先进/领先、国际先进/领先）	核心技术： 核心业务：
24		关键核心技术是否实现自主可控（如果是，关键核心技术自主可控具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			核心技术领域及名称： 具体情况：
25	解决了哪些“卡脖子”技术难题（数量、成效等）	具体情况：	
三、品牌影响			
26	品牌定位	品牌内涵和品牌建设	简述组织的品牌内涵： 品牌建设主要措施及成效：
27		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
28		上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额： 万元 占销售收入比例： %

序号	指标类别	指标表述	指标内容
29	品牌管理	组织的品牌运作模式	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称:
			LOGO:
			运作效果（主品牌 知名度、美誉度、 忠诚度等）
30		是否建立专门的品牌管理机构 （如果是，机构运行情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			名称: 人员数量: 人
31		是否对品牌建设情况进行评估 （如果是，评估方式、评估周期、 改进情况等）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	评估方式和内容:		
32	是否对产品或服务的重复购买 率进行了统计和分析（如果是， 重复购买率的具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		重复购买率: % 统计方法: 运用结果改进成效:	
33	上一年度品牌发展措施	措施、实施和成效等:	
34	是否建立品牌危机管理制度（如 果是，品牌危机管理制度情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		运行情况和成效:	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
35	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量： 个 注册类别：
36		品牌是否已注册为商标（如果是，注册情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			注册时间：
37		品牌是否在国外注册（如果是，注册情况，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 品牌国际影响力情况： <input type="checkbox"/> 否
	注册国家： 注册时间：		
38	品牌认可	主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
39		主品牌在经营过程中使用的年限	年
40		品牌获得的政府荣誉情况	具体内容：

六 近三年市场发展情况

(多类别产品/服务分表填写)

主导产品/服务名称	市场占有率（国际）			市场占有率（国内）			市场占有率（省内）		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七 主要竞争对手情况

单位名称	主营业务	品牌（产品/服务）	市场占有率		
			省内	国内	国际
			%	%	%

九 接受管理咨询服务情况说明

外部机构名称	有关人员姓名	服务项目内容	起始时间 (年、月)
<p>注：请如实填写自 2020 年以来邀请外部机构和人员进行有关卓越绩效模式的咨询、培训、讲座等方面的情况。在提交本申报材料之后、现场评审之前，发生类似情况，应及时补充告知市质量工作领导小组办公室。如事后查明申报组织未如实申报此类信息的，将对申报单位、有关机构和个人给予严肃处理。</p>			

十 直接控股公司、分公司及分场所名录

序号	公司名称	统一社会信用代码	法定代表人	通讯地址

注：填写所有直接控股子公司。

十一 推荐意见表

区 市 政 府 推 荐 意 见	(盖章) 年 月 日
--------------------------------------	---------------